

مقياس التقييم التدريجي لمهمة إعداد عرض تقديمي عن التسوق

الإسم واللقب: الصف والرقم:

المعايير	ممتاز (٤ نقاط)	جيد جدًا (٣ نقاط)	جيد (٢ نقطتان)	يحتاج إلى تحسين (١ نقطة)	النقاط
المحتوى والمعلومات	الكلمات والعبارات المتعلقة بالتسوق قد قدمت بشكل كامل ودقيق ومفصل.	أكثر الكلمات والعبارات المتعلقة بالتسوق قد قدمت بشكل جيد وكاف.	بعض الكلمات والعبارات المتعلقة بالتسوق ناقصة أو قد قدمت بشكل غير كاف.	الكلمات والعبارات المتعلقة بالتسوق لم تقدم بشكل جيد وتحتوي على أخطاء.	
مهارات العرض	العرض سلس وواضح وبلغة فعالة.	العرض واضح عمومًا، لكن مع بعض الأخطاء البسيطة.	العرض به توقفات أو تعقيدات يصعب فهمها.	العرض ضعيف جدًا وغير منسق ويصعب فهمه.	
المواد البصرية	المواد البصرية المستخدمة فعالة جدًا ومنظمة ومناسبة للعرض.	المواد البصرية غالبًا فعالة ومنظمة مع وجود بعض النقائص.	المواد البصرية محدودة وتساهم بشكل قليل في الفهم.	لم تستخدم مواد بصرية أو كانت غير ملائمة.	
إدارة الوقت	تم تقديم العرض وفقًا للوقت المحدد تمامًا.	العرض كان قصيرًا أو طويلًا قليلًا، ولكن الوقت كان مُدارًا بشكل جيد عمومًا.	كان الوقت أطول أو أقصر بشكل واضح.	العرض تجاوز الوقت المحدد بشكل كبير أو كان قصيرًا جدًا.	
جذب الإهتمام والتفاعل	العرض كان مشوقًا جدًا واستطاع جذب انتباه الحاضرين بالكامل.	العرض كان عمومًا مشوقًا وتم تحقيق تفاعل مع الجمهور.	العرض كان مشوقًا أحيانًا، ولكن من الصعب جذب انتباه الجمهور.	العرض لم يكن مشوقًا وفقد انتباه الجمهور.	
المجموع					